



**PLUS·X**

○ ○ ○ ○ における  
企画提案書







これよりコンセプトに基づき様々な **SHOW** をご提案いたします。

今回弊社は、SHOWを際立たせるためのキーワードとして『ホスピタリティ』重視いたします。

- ① 担当営業マンからのホスピタリティ  
ひとときをゆっくりと楽しんでもらう。



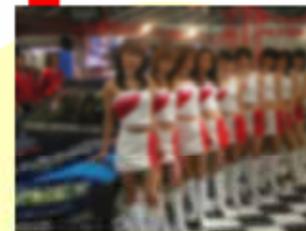
- ② ブースから見る風景  
混雑した会場からゆったりとした空間へ



〇〇〇〇がターゲットに対し  
ホスピタリティを伝える



- ③ ブース造形からホスピタリティ  
一風変わったブース空間の良さ



- ④ 〇〇〇〇ガールからのホスピタリティ  
ブース来場者全てを楽しませる

ブースづくりに反映

〇〇〇〇色を全面に押し出したブース展開

〇〇〇〇ガールは静と動でメリハリをつける

ブース全体から感じるホスピタリティの主張性

上記を満たすことでホスピタリティの向上が図れ、より一層のB to B効果が見込める

ブースを華やかに彩る「

ガール」のユニフォームを  
以下のようにご提案させていただきます。

【プランA】



【プランB】



ジャケットを着る事でお客様に対して「ホスピタリティ」をイメージさせます。  
ジャケットを脱ぐと、ブース全体をきらびやかに彩るユニフォームにチェンジします。

# SHOW

**安**

ホスピタリティゾーンが  
与える安らぎ

**楽**

〇〇〇〇ガールとの  
ふれ合い・アンケート回収

**宴**

劇場での〇〇〇〇ガール  
のパフォーマンス

**安楽**

〇〇〇〇ガールに  
静のイメージ衣装を  
着させてSHOWを  
演出する。



**静**

**宴**

〇〇〇〇ガールに  
動のイメージ衣装を  
着させてSHOWを  
演出する。



**動**

さらに **宴** に演出性を持たせるために **〇〇〇〇 TIME** を設定します。

毎日ある時間になると・・・突然〇〇〇〇ガールが **静** から **動** へ **宴** にチェンジ！  
音きっかけでホスピタリティゾーンやアンケートゾーンにいたナビレディまでも **宴** にチェンジ！  
(MCは集客スタイルの**静**からショー要素のある**動**へとチェンジ)

**Point**

ユニフォームにメリハリをつける事で **SHOW** の認知度を飛躍的に高めます！